

# DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Wie Sie Ihre Website vernetzen und  
mehr potentielle Kunden erreichen.

**Lebensberater**



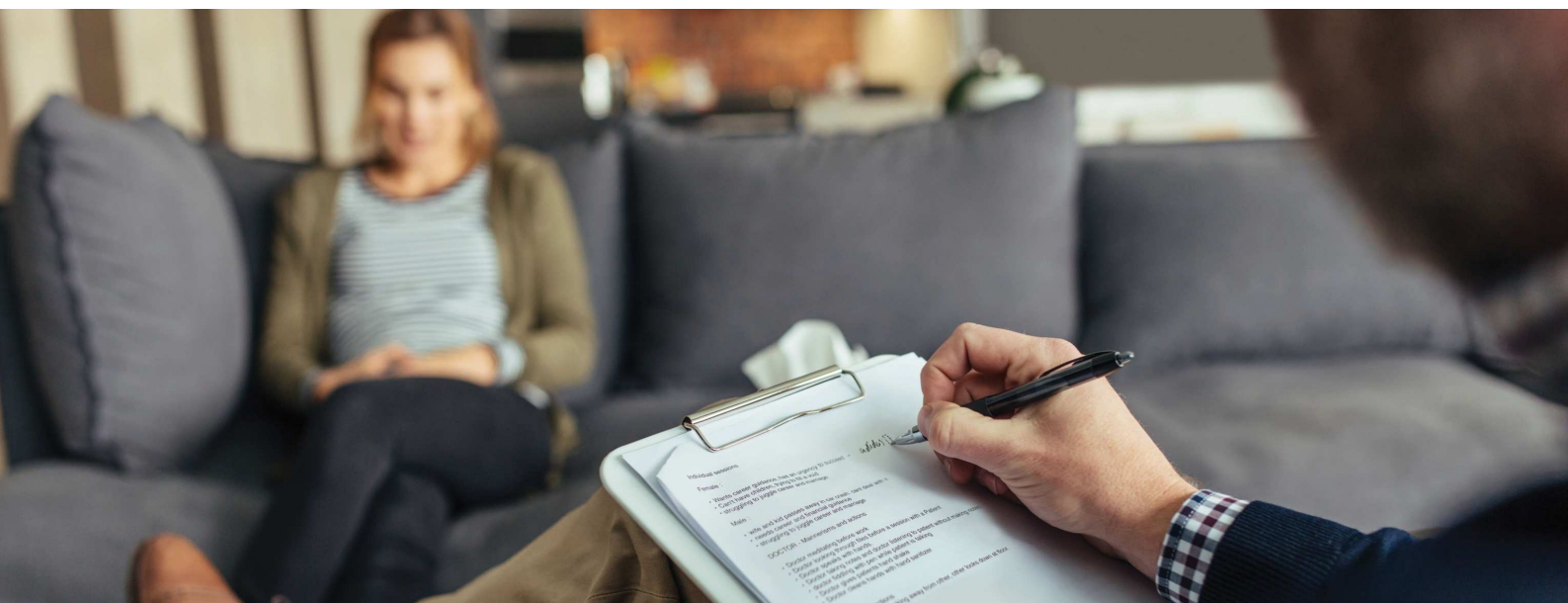
**Swiss**  **DKM**  
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

## Digital Knowledge Management für Lebensberater

Im Vergleich zu anderen Branchen wird das Thema Digitalisierung im Bereich der Lebensberatung immer noch schwer unterschätzt. Diese Dienstleistungsbranche lebt von zufriedenen Kunden, die auf der Suche nach persönlicher Lebenshilfe sind.

Doch eine herausragende Beratung und intuitive Fähigkeiten sind nur ein Teil der möglichen Strategien, um noch mehr Ratsuchende für Ihre Dienste zu begeistern. Insbesondere die Erfahrungen der letzten

Jahre haben gezeigt, dass die Digitalisierung auch in diesem Bereich unerlässlich ist. Viele Berater haben in den letzten Jahren digitale Prozesse eingeführt und neue, digitale Ansätze für ihre Arbeit entwickelt. Der Einsatz digitaler Tools und der Ausbau der Online-Präsenz eines Lebensberaters oder Wahrsagers haben in Zeiten der Pandemie dazu beigetragen, den Kontakt zu Ratsuchenden aufrechtzuerhalten. Eine effektive digitale Marketingstrategie spielt



hierbei eine entscheidende Rolle und beeinflusst den unternehmerischen Erfolg massgeblich.

Lebensberater und Hellseher haben oft neben ihrer Beratungstätigkeit wenig Zeit, sich mit Marketingfragen auseinanderzusetzen. Doch es ist entscheidend, dass Ihre Online-Präsenz stimmig ist und Ihre Dienste leicht auffindbar sind. Gute Bewertungen von zufriedenen Kunden sind ebenso wichtig.

Wenn Ihre Dienste nicht auf den ersten beiden Seiten der Suchergebnisse erscheinen, besteht die Gefahr, dass potenzielle Ratsuchende zu Ihren Konkurrenten abwandern. Um in diesem Markt erfolgreich zu sein, benötigt Ihre Beratungspraxis deshalb eine hervorragende Online-Kommunikation und Präsentation sowie authentische und positive Bewertungen.



## Warum Knowledge Management? Präsent sein!

In der Welt der Lebensberatung ist Digital Knowledge Management ein unverzichtbarer Bestandteil einer ganzheitlichen Suchmaschinenstrategie. Dennoch wird von vielen Unternehmen die Tragweite und Wichtigkeit dieser Massnahmen unterschätzt und entsprechende Schritte werden oft einseitig umgesetzt. Der zunehmende Konkurrenzdruck, die Notwendigkeit einer skalierbaren Unterscheidbarkeit von Mitbewerbern und insbesondere die Verschiebung im Suchverhalten von Internetnutzern machen es erforderlich, dass geeignete Massnahmen ergriffen werden. Die Bereitstellung relevanter Informationen und Lösungen zu einem Produkt oder einer Dienstleistung ist nicht nur wichtig, sondern wird in Zukunft entscheidend für den unternehmerischen Erfolg sein.

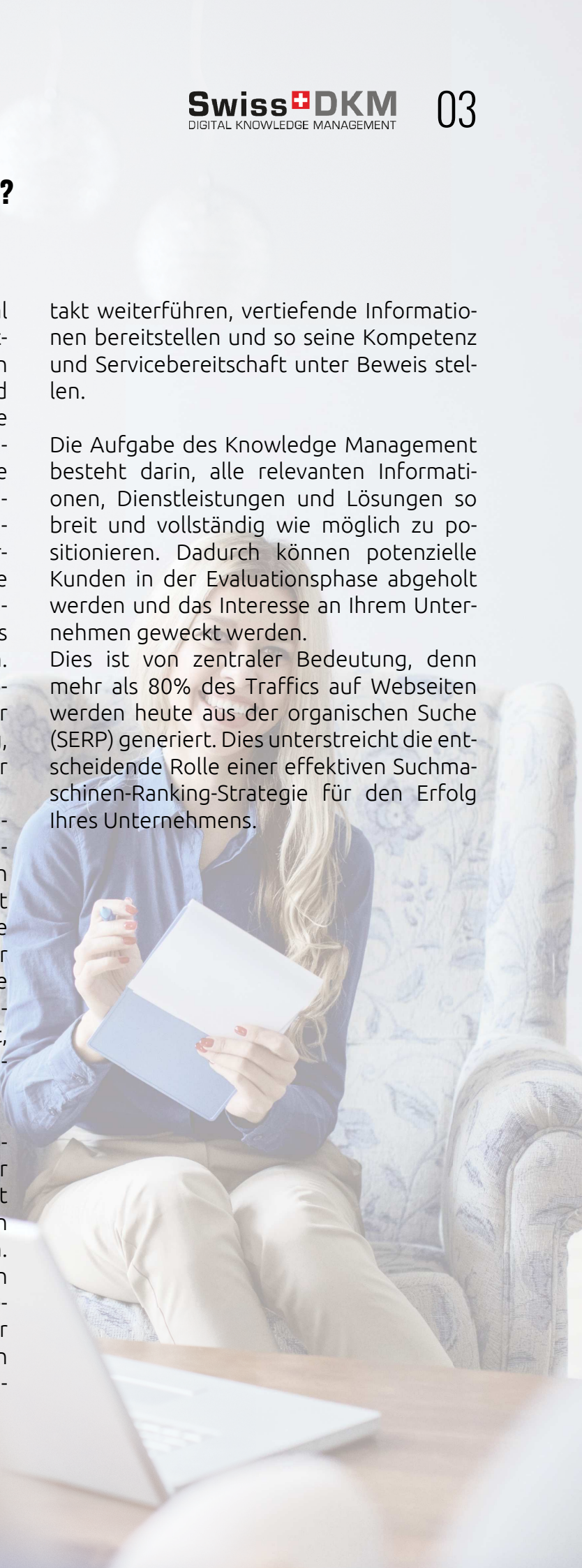
Durch Digital Knowledge Management können Sie Ihren potenziellen Kunden relevante und hilfreiche Inhalte und Informationen präsentieren, was deren Aufmerksamkeit weckt. Dabei können Sie vernetzte digitale Dienste unterstützen, die die Grundlage für jede Kundeninteraktion bilden. Durch die effektive Verwaltung relevanter Unternehmensinformationen sind Sie stets präsent, wenn Kunden und Interessenten Beratungsbedarf haben.

Fehlen diese Informationen, sind sie suboptimal, unvollständig oder fehlen sogar ganz, kann der Kunde abspringen. Daher ist es entscheidend, dass diese Informationen über vielfältige Kanäle angeboten werden. Der Kunde sollte während seiner gesamten Customer Journey einen Mehrwert an relevanten Informationen erhalten, die ihn zur Interaktion bewegen. Auf diese Weise kann Ihr Unternehmen den entstandenen Kon-

takt weiterführen, vertiefende Informationen bereitstellen und so seine Kompetenz und Servicebereitschaft unter Beweis stellen.

Die Aufgabe des Knowledge Management besteht darin, alle relevanten Informationen, Dienstleistungen und Lösungen so breit und vollständig wie möglich zu positionieren. Dadurch können potenzielle Kunden in der Evaluationsphase abgeholt werden und das Interesse an Ihrem Unternehmen geweckt werden.

Dies ist von zentraler Bedeutung, denn mehr als 80% des Traffics auf Webseiten werden heute aus der organischen Suche (SERP) generiert. Dies unterstreicht die entscheidende Rolle einer effektiven Suchmaschinen-Ranking-Strategie für den Erfolg Ihres Unternehmens.





## **All-in-One Tool** **SwissDKM**

### **Digital Knowledge Management für Lebensberater**

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Kunden sich genau im richtigen Moment für Ihre Beratungen entscheiden können. Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

### **Netzwerk & Datenkontrolle**

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

### **Off-Page Content**

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

### **Social Media**

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

### **Marktumfeld & Mitbewerberanalyse**

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

### **Reputationsmanagement**

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

### **Strukturierte Daten**

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

### **Products & Services**

Bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

### **About Us**

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.



## Ein Kommentar



Katja Kotlyar  
Social Media Marketing Manager

Meine langjährige Tätigkeit als Kundenberater von Lösungen im Bereich Online bzw. Offline Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen, wie beispielsweise Social Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil: Immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und verschnellern ihn dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf einen neuen Level. Mit nur einem Tool eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der  
aitron gmbh  
Zürichstrasse 4  
8134 Adliswil  
Tel +41 44 552 67 22  
[www.swissdkm.ch](http://www.swissdkm.ch)

