

# DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

**Gemeinden**

Wie Sie Ihre Website vernetzen und  
mehr potentielle Kunden erreichen.



**Swiss**  **DKM**  
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

## Digital Knowledge Management für Gemeinden

Im Vergleich zu anderen Branchen wird das Thema Digitalisierung im Bereich der Gemeinden immer noch schwer unterschätzt. Die Gemeinde lebt von zufriedenen Bürgern, die auf der Suche nach lokaler Unterstützung und Lösungen für ihre Anliegen sind. Doch eine effiziente Verwaltung und innovative Lösungsansätze sind nur ein Teil der möglichen Strategien, um mehr Bürger für Ihre Dienste zu begeistern. Insbesondere die Erfahrungen der letzten Jahre ha-

ben gezeigt, dass die Digitalisierung auch in diesem Bereich unerlässlich ist.

Viele Gemeinden haben in den letzten Jahren digitale Prozesse eingeführt und neue, digitale Ansätze für ihre Dienstleistungen entwickelt.

Der Einsatz digitaler Tools und der Ausbau der Online-Präsenz einer Gemeinde haben dazu beigetragen, den Kontakt zu Bürgern stetig zu pflegen. Eine effektive digitale Marketingstrategie spielt hierbei



eine entscheidende Rolle und beeinflusst den Erfolg der Gemeindeverwaltung massgeblich. Gemeinden haben oft neben ihren administrativen Aufgaben wenig Zeit, sich mit Marketingfragen auseinanderzusetzen. Doch es ist entscheidend, dass die Online-Präsenz stimmig ist und die angebotenen Dienste leicht auffindbar sind. Positive Rückmeldungen und Bewertungen von zufriedenen Bürgern sind ebenso wichtig.

Wenn die Dienste einer Gemeinde nicht auf den ersten beiden Seiten der Suchergebnisse erscheinen, besteht die Gefahr, dass Bürger ihre Dienstleistungen bei der Konkurrenz finden. Um in diesem Wettbewerb erfolgreich zu sein, benötigt die Gemeindeverwaltung deshalb eine hervorragende Online-Kommunikation und Präsentation sowie authentische und positive Rückmeldungen.

## Warum Knowledge Management? Präsent sein!

In der Welt der Gemeindeverwaltung ist Digital Knowledge Management ein unverzichtbarer Bestandteil einer ganzheitlichen Suchmaschinenstrategie. Dennoch wird von vielen Gemeinden die Tragweite und Wichtigkeit dieser Massnahmen unterschätzt, und entsprechende Schritte werden oft einseitig umgesetzt.

Der zunehmende Wettbewerbsdruck, die Notwendigkeit einer skalierbaren Unterscheidbarkeit von anderen Gemeinden und insbesondere die Verschiebung im Suchverhalten der Bürger im Internet, machen es erforderlich, dass geeignete Massnahmen ergriffen werden. Die Bereitstellung relevanter Informationen und Lösungen für Bürgeranliegen ist nicht nur wichtig, sondern wird in Zukunft entscheidend für den Erfolg Ihrer Gemeinde sein.

Durch Digital Knowledge Management können Sie Ihren Bürgern relevante und hilfreiche Inhalte und Informationen präsentieren. Dabei können Sie vernetzte digitale Dienste unterstützen, die die Grundlage für jede Bürgerinteraktion bilden. Durch die effektive Verwaltung relevanter Gemeindeformationen sind Sie stets präsent, wenn Bürger und Interessenten Anliegen haben.

Fehlen diese Informationen, sind sie suboptimal, unvollständig oder fehlen gar ganz, kann der Bürger von seinem Anliegen absehen. Daher ist es entscheidend, dass diese Informationen über vielfältige Kanäle angeboten werden. Der Bürger sollte während seiner gesamten Interaktion mit der Gemeinde einen Mehrwert an relevanten Informationen erhalten, die ihn zur weiteren Interaktion bewegen. Auf diese Weise kann Ihre Gemeinde den entstandenen Kontakt

weiterführen, vertiefende Informationen bereitstellen und so ihre Kompetenz und Servicebereitschaft unter Beweis stellen.

Die Aufgabe des Knowledge Managements besteht darin, alle relevanten Informationen, Dienstleistungen und Lösungen so breit und vollständig wie möglich zu positionieren. Dadurch können potenzielle Steuerzahler in der Evaluationsphase abgeholt werden und das Interesse an Ihrer Gemeinde geweckt werden. Dies ist von zentraler Bedeutung, denn mehr als 80% des Traffics auf Webseiten werden heute aus der organischen Suche (SERP) generiert. Dies unterstreicht die entscheidende Rolle einer effektiven Suchmaschinen-Ranking-Strategie für den Erfolg Ihrer Gemeindeverwaltung.

## **All-in-One Tool SwissDKM**

### **Digital Knowledge Management für Gemeinden**

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Bürger sich genau im richtigen Moment für Ihre Gemeinde entscheiden können. Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

### **Netzwerk & Datenkontrolle**

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

### **Off-Page Content**

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

### **Social Media**

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

### **Marktumfeld & Mitbewerberanalyse**

Die Beobachtung des Marktumfelds und der umliegenden Gemeinden ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihrer Gemeinde, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

### **Reputationsmanagement**

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Bürgerzufriedenheit zu steigern.

### **Strukturierte Daten**

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihre Gemeinde verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

### **Products & Services**

Bietet Gemeindeverwaltungen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

### **About Us**

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Bürger und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihrer Gemeinde hervor.

## Ein Kommentar



Nino Tonsa  
Geschäftsführer

Meine langjährige Tätigkeit als Kundenberater von Lösungen im Bereich Online bzw. Offline Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen, wie beispielsweise Social Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil: Immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und verschnellern ihn dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihre Gemeinde auf einen neuen Level. Mit nur einem (1!) Tool eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der  
aitron gmbh  
Zürichstrasse 4  
8134 Adliswil  
Tel +41 44 552 67 22  
[www.swissdkm.ch](http://www.swissdkm.ch)

