

# DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Wie Sie Ihre Website vernetzen und mehr potentielle Kunden erreichen.

Large Company

CH

D

Swiss  DKM  
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT



## **Lokalisiertes Knowledge Management für Unternehmen mit mehreren Standorten in CH und DE**

Ein umfassendes Digital Knowledge Management ist für Unternehmen mit mehreren Standorten eine Herausforderung und bedarf einer Strategie.

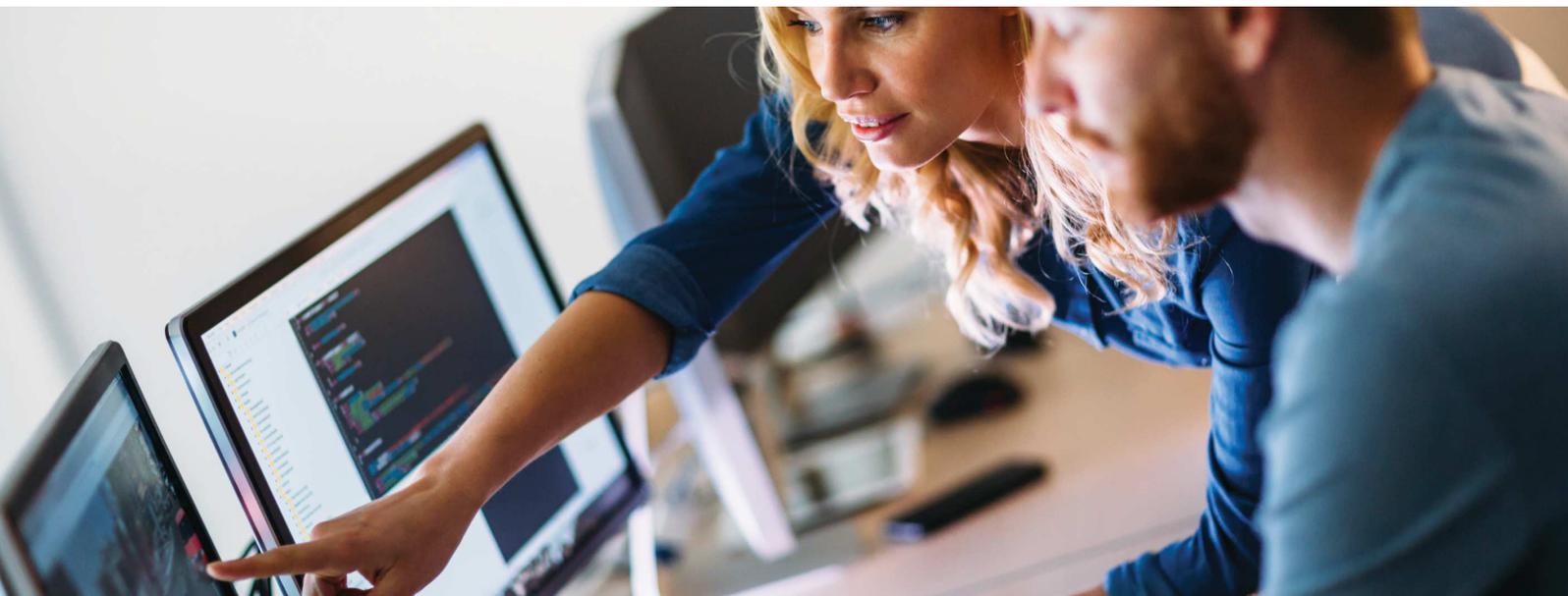
Dank der Digitalisierung haben Unternehmen heute die Möglichkeit ihre Reichweite über lokale Einzugsgebiete hinaus zu erweitern.

Mit der richtigen Strategie können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen potenziellen Kunden auch ausserhalb Ihres lokalen

Einzugsgebietes anbieten.

Die Verwendung von spezifischen Businessprofilen und Sitemaps für alle Standorte ist ein Gewinn für die Sichtbarkeit jedes Standortprofils – insbesondere für das lokale SEO. Um das Risiko des doppelten Inhaltes auszuschliessen können, sollte für jeden Standort ein individuelles Businessprofil (mit spezifischem Inhalt) eingerichtet werden.

Auf diese Weise können ständig neue loka-



le Inhalte in die Suche eingebracht werden, und die Suchmaschinen stellen fest, dass das Unternehmen mit all seinen Standorten auf dem neuesten Stand ist.

Wenn nach einer Dienstleistung oder Produkten gesucht wird, werden Suchmaschinen wie z.B. Google alle Verzeichnisse und Online-Plattformen durchsuchen, um Informationen über Ihren Standort zu analysieren. Wenn die Genauigkeit des Standorts auf mehreren Plattformen indiziert ist, ist es hilfreich, wenn man in den Suchmaschinen in den relevanten lokalen Verzeichnissen aufgeführt ist.

Alle wichtigen organischen Studien und Umfragen zu Off Page SEO zeigen, dass Informationen zum Unternehmen und Produkten, die in der Cloud vorhanden sind, wichtig für das organische Ranking sind. Vor allem werden diese Daten durch den Knowledge Graph indexiert, netzwerkartig strukturiert und fliessen in das Ranking ein. Wenn also Unternehmen mit mehreren Standorten bei den Suchmaschinen wie Google usw. höher ranken sollen, braucht es auf jeden Fall ein aktives Knowledge Management.

## Warum Knowledge Management? Präsent sein!

Digital Knowledge Management ist ein wesentlicher Bestandteil der ganzheitlichen Suchmaschinenstrategie, dennoch wird die Tragweite und Wichtigkeit von vielen Unternehmen unterschätzt und entsprechende Massnahmen immer noch zu einseitig umgesetzt. Zunehmender Konkurrenzdruck, skalierbare Unterscheidbarkeit gegenüber Mitbewerbern und gerade hinsichtlich der Verlagerung und Veränderung des Suchverhaltens von Internetusern sind geeignete Massnahmen dringend notwendig.

Relevante Informationen und Lösungen zu einem Produkt (oder einer Dienstleistung) zur Verfügung zu stellen ist und wird vor allem in Zukunft ausschlaggebend für den unternehmerischen Erfolg sein.

Sie präsentieren Ihren potenziellen Kunden relevante und hilfreiche Inhalte und Informationen. Das schafft Aufmerksamkeit.

Dabei können Sie vernetzte digitale Dienste unterstützen, welche die Grundlage für jede Kundeninteraktion bilden. Durch Verwaltung der relevanten Unternehmensinformationen sind Sie immer präsent, wenn Kunden und Interessenten Kaufabsichten haben.

Fehlen diese Informationen, sind suboptimal, unvollständig oder fehlen gar ganz, springt der Kunde vom Kauf ab. Diese Informationen sollten Ihren Kunden über vielfältige Kanäle angeboten werden.

Der Kunde erhält über die gesamte Customer Journey hinweg einen Mehrwert an relevanten Informationen, die zur Interaktion bewegen. Somit kann das Unternehmen den entstandenen Kontakt weiterführen, weitergehende Informationen anbieten und somit seine Kompetenz und Servicebereitschaft unter Beweis stellen.

Die Aufgabe des Knowledge Management ist es, alle relevanten Informationen, Leistungen, sowie Lösungen so breit und vollständig wie möglich zu positionieren, um potenzielle Kunden in der Evaluationsphase abzuholen und das Interesse an Ihrem Unternehmen zu wecken.

Das ist von zentraler Bedeutung, denn mehr als 80% des Traffics auf Webseiten werden heute aus der organischen Suche (SERP) generiert. Es unterstreicht die zentrale Bedeutung einer guten Suchmaschinen Ranking Strategie.

## **All-in-One Tool** **SwissDKM**

### **Digital Knowledge Management für Large Companies**

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Kunden sich genau im richtigen Moment für Ihre Dienstleistungen am spezifischen Standort entscheiden können.

Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

### **Netzwerk & Datenkontrolle**

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

### **Off-Page Content**

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

### **Social Media**

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

### **Marktumfeld & Mitbewerberanalyse**

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

### **Reputationsmanagement**

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

### **Strukturierte Daten**

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

### **Products & Services**

Bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

### **About Us**

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.

## Ein Kommentar



Milos Kares  
Kundenberater

Meine langjährige Tätigkeit als Kundenberater von Lösungen im Bereich Online- bzw. Offline-Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer Unternehmen betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen wie beispielsweise Social-Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil, immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und beschleunigen ihn dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Firmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, sich in der Praxis bewährte Lösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf einen neuen Level. Mit nur einem Tool eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der  
aitron gmbh  
Zürichstrasse 4  
8134 Adliswil  
Tel +41 44 552 67 22  
[www.swissdkm.ch](http://www.swissdkm.ch)

