

DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Tourismus

Wie Sie Ihre Website vernetzen und
mehr potentielle Kunden erreichen.



Swiss  DKM
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Digital Knowledge Management für den Tourismus

In der heutigen digitalen Ära wird die Tourismusbranche zunehmend von der Digitalisierung beeinflusst. Im Gegensatz zu anderen Branchen wird jedoch oft unterschätzt, welche entscheidende Rolle die Digitalisierung für den Erfolg von Unternehmen in dieser Branche spielt. Im Tourismus sind zufriedene Kunden von entscheidender Bedeutung, sei es bei der Suche nach unvergesslichen Reiseerlebnissen oder einzigartigen Aufenthalten.

Eine exzellente Kundenbetreuung und umfassendes Fachwissen sind zweifellos wichtig, jedoch allein nicht ausreichend, um Reisende und Touristen anzuziehen und langfristig zu binden. Die Erfahrungen der letzten Jahre haben klar gezeigt, dass die Digitalisierung auch im Tourismussektor unerlässlich ist. Viele Unternehmen haben innovative digitale Lösungen entwickelt und ihre Online-Präsenz verstärkt. Digitale Tools und die gezielte Ausweitung der On-



line-Präsenz von Reiseveranstaltern und Tourismusagenturen haben nicht nur dazu beigetragen, den Kontakt zu potenziellen Kunden in herausfordernden Zeiten aufrechtzuerhalten, sondern sind auch maßgeblich für den unternehmerischen Erfolg verantwortlich.

Trotz begrenzter Zeitressourcen neben den Hauptaufgaben ist es für Unternehmen im Tourismussektor von entscheidender Bedeutung, ihre Online-Präsenz zu optimieren und sicherzustellen, dass ihre Angebote leicht auffindbar sind. Authentische und positive Bewertungen von zufriedenen Kunden sind dabei genauso

essenziell wie eine durchdachte digitale Marketingstrategie. In einer Welt, in der die meisten Reiseentscheidungen online getroffen werden, ist es unerlässlich, dass die Angebote und Dienstleistungen eines Tourismusunternehmens prominent in den Suchergebnissen erscheinen.

Nur so können potenzielle Kunden überzeugt und langfristige Beziehungen aufgebaut werden. Eine herausragende Online-Kommunikation, eine gut durchdachte Präsentation und überzeugende, authentische Bewertungen sind daher der Schlüssel, um Reisende zu begeistern und langfristiges Vertrauen zu schaffen.

Warum Knowledge Management? Präsent sein!

In der pulsierenden Welt des Tourismus ist Digital Knowledge Management unverzichtbar für eine ganzheitliche Suchmaschinenstrategie. Trotzdem wird die Tragweite und Bedeutung dieser Maßnahmen von vielen Unternehmen und Unternehmern oft unterschätzt. Der zunehmende Wettbewerbsdruck, die Notwendigkeit einer herausragenden Positionierung gegenüber Mitbewerbern und vor allem die veränderten Suchgewohnheiten der Internetnutzer erfordern geeignete Schritte.

Die Bereitstellung relevanter Informationen und Lösungen für unvergessliche Reiseerlebnisse ist nicht nur wichtig, sondern wird zukünftig entscheidend für den unternehmerischen Erfolg sein.

Durch Digital Knowledge Management können Sie potenziellen Kunden relevante und hilfreiche Inhalte und Informationen bieten, die ihre Aufmerksamkeit wecken. Sie unterstützen vernetzte digitale Dienste, die die Grundlage für jede Kundeninteraktion bilden. Durch die effektive Verwaltung relevanter Unternehmensinformationen sind Sie präsent, wenn Reisende und Interessenten ihre Reisepläne schmieden.

Fehlen diese Informationen oder sind sie unvollständig, kann der potenzielle Kunde von seiner Buchung abspringen. Daher ist es entscheidend, dass diese Informationen über verschiedene Kanäle bereitgestellt werden. Der Kunde sollte während seiner gesamten Customer Journey einen Mehrwert an relevanten Informationen erhalten, die ihn zur Interaktion bewegen. Auf diese Weise kann Ihr Unternehmen den entstandenen Kontakt vertiefen, weiterführende Informationen bereitstellen und seine Kompetenz sowie Servicebereitschaft unter Beweis stellen.

Die Aufgabe des Knowledge Managements besteht darin, alle relevanten Informationen, Dienstleistungen und Lösungen umfassend und gezielt zu positionieren. So können potenzielle Kunden bereits in der Planungsphase abgeholt werden und das Interesse an Ihren Angeboten geweckt werden. Dies ist von zentraler Bedeutung, da mehr als 80% des Traffics auf Webseiten heute aus der organischen Suche (SERP) generiert werden. Dies unterstreicht die entscheidende Rolle einer effektiven Suchmaschinen-Ranking-Strategie für den Erfolg Ihres Unternehmens in der Tourismusbranche.

All-in-One Tool **SwissDKM**

Digital Knowledge Management für die Tourismusbranche

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Mitglieder sich genau im richtigen Moment für die Dienstleistung Ihrer Verbandsmitglieder entscheiden können.

Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

Netzwerk & Datenkontrolle

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

Off-Page Content

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

Social Media

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

Marktumfeld & Mitbewerberanalyse

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

Reputationsmanagement

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Strukturierte Daten

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

Products & Services

bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

About Us

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.

Ein Kommentar



Alexander Kares
Produktentwicklung

Meine langjährige Tätigkeit in der Produktentwicklung von Lösungen im Bereich Online- bzw. Offline-Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen wie beispielsweise Social Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil, immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und verschnellern in dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, sich in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf ein neues Level: Mit nur einem Tool für eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der
aitron gmbh
Zürichstrasse 4
8134 Adliswil
Tel +41 44 552 67 22
www.swissdkm.ch

