

# DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

**Therapeuten**

Wie Sie Ihre Website vernetzen und  
mehr potentielle Kunden erreichen.

**Swiss**  **DKM**  
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT



## Digital Knowledge Management für Therapeuten und Therapeutinnen

Auch in der Therapiebranche hat die fortschreitende Digitalisierung einen bedeutenden Einfluss auf die Interaktion zwischen Therapeuten und Klienten. Im Gegensatz zu anderen Bereichen wird jedoch oft unterschätzt, wie entscheidend die Integration digitaler Tools für den Erfolg von Therapeuten ist. In der Therapie sind zufriedene Klienten von entscheidender Bedeutung, sei es bei der Suche nach Unterstützung für ihre psychische Gesund-

heit oder bei der Bewältigung persönlicher Herausforderungen.

Eine exzellente Betreuung und fundiertes Fachwissen sind zweifellos wichtig, aber allein nicht reichen sie nicht aus, um Klienten anzuziehen und langfristig zu binden. Die Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass die Digitalisierung auch im therapeutischen Bereich unerlässlich ist. Viele Therapeuten haben innovative digitale Lösungen entwickelt und ihre Online-Präsenz



verstärkt. Digitale Tools und eine gezielte Erweiterung der Online-Präsenz von Therapeuten haben nicht nur dazu beigetragen, den Kontakt zu Klienten aufrechtzuerhalten, sondern sind auch massgeblich für den Erfolg in der Therapiepraxis verantwortlich.

Trotz begrenzter Zeitressourcen neben den Hauptaufgaben ist es für Therapeuten von entscheidender Bedeutung, ihre Online-Präsenz zu optimieren und sicherzustellen, dass ihre Dienstleistungen leicht auffindbar sind. Authentische und positive Bewertungen von zufriedenen Klienten sind dabei genauso essenziell wie eine durchdachte digitale Marketingstrategie.

In einer Welt, in der viele Entscheidungen online getroffen werden, ist es unerlässlich, dass die Dienstleistungen prominent in den Suchergebnissen erscheinen – vor allem aber sich den Such- Algorithmen der Suchmaschinen entsprechend positioniert werden.

Eine herausragende Online-Kommunikation, eine gut durchdachte Präsentation und überzeugende, authentische Bewertungen sind daher der Schlüssel, um Klienten zu unterstützen und langfristiges Vertrauen zu schaffen. Somit können potenzielle Klienten überzeugt und langfristige Beziehungen aufgebaut werden.

## Warum Knowledge Management? Vollumfänglich präsent sein!

In der sich stetig weiterentwickelnden Therapiebranche ist Digital Knowledge Management ein unverzichtbares Instrument für eine umfassende Online-Strategie. Dennoch wird oft die Bedeutung und Tragweite dieser Massnahmen gar nicht angewendet und völlig unterschätzt. Der steigende Wettbewerbsdruck, die Notwendigkeit einer differenzierten Positionierung gegenüber anderen Praxen und vor allem die sich verändernden Informationsgewohnheiten der Klienten erfordern entsprechende Schritte.

Die Bereitstellung relevanter Informationen und Lösungen für unterstützende Therapieerlebnisse ist nicht nur von Bedeutung, sondern wird zukünftig entscheidend für den Erfolg in Ihrer Praxis sein. Durch Digital Knowledge Management können Sie potenziellen Klienten relevante und hilfreiche Inhalte und Informationen bieten, die ihre Aufmerksamkeit gewinnen. Sie unterstützen vernetzte digitale Dienste, die die Grundlage für jede Interaktion mit Klienten bilden.

Durch die effektive Verwaltung relevanter Praxisinformationen sind Sie präsent, wenn Klienten nach therapeutischer Unterstützung suchen. Fehlen diese Informationen oder sind sie unvollständig, kann der potenzielle Klient von der Inanspruchnahme Ihrer Dienstleistungen Abstand nehmen. Daher ist es entscheidend, dass diese Informationen über verschiedene Kanäle zugänglich sind. Der Klient sollte während seines gesamten Prozesses der Therapiesuche einen Mehrwert an relevanten Informationen erhalten, die ihn zur Interaktion bewegen.

Auf diese Weise kann Ihre Praxis den entstehenden Kontakt vertiefen, weiterführende Informationen bereitstellen und ihre Fachkompetenz sowie Servicebereitschaft unter Beweis stellen. Die Aufgabe des Knowledge Managements besteht darin, alle relevan-

ten Informationen, Dienstleistungen und Lösungen umfassend und gezielt zu positionieren. So können potenzielle Klienten bereits in der Suche nach therapeutischer Unterstützung abgeholt werden und das Interesse an Ihren Leistungen geweckt werden. Dies ist von zentraler Bedeutung, da viele Klienten heutzutage ihre Suche nach therapeutischer Hilfe online beginnen.

## **All-in-One Tool** **SwissDKM**

### **Digital Knowledge Management für Therapeuten und Therapeutinnen**

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Klienten sich genau im richtigen Moment für Ihre Dienstleistungen entscheiden können. Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

### **Netzwerk & Datenkontrolle**

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

### **Off-Page Content**

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

### **Social Media**

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

### **Marktumfeld & Mitbewerberanalyse**

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

### **Reputationsmanagement**

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

### **Strukturierte Daten**

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

### **Products & Services**

Bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

### **About Us**

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.

## Ein Kommentar



Milos Kares  
Kundenberater

Meine langjährige Tätigkeit als Kundenberater von Lösungen im Bereich Online- bzw. Offline-Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen wie beispielsweise Social-Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil, immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und beschleunigen ihn dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, sich in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf einen neuen Level. Mit nur einem Tool eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der  
aitron gmbh  
Zürichstrasse 4  
8134 Adliswil  
Tel +41 44 552 67 22  
[www.swissdkm.ch](http://www.swissdkm.ch)

