

DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Immobilien

Wie Sie Ihre Website vernetzen und
mehr potentielle Kunden erreichen.



Swiss  DKM
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Digital Knowledge Management für die Immobilienbranche

Im Vergleich zu anderen Branchen wird die Digitalisierung im Immobilienbereich oft unterschätzt. Diese Branche lebt von zufriedenen Kunden, die auf der Suche nach ihrem Traumhaus oder einer rentablen Investition sind. Eine herausragende Kundenbetreuung und umfassendes Fachwissen sind zwar wichtige Aspekte, aber sie allein reichen nicht aus, um potenzielle Käufer und Investoren anzuziehen.

Die Erfahrungen der letzten Jahre haben deutlich gezeigt, dass die Digitalisierung auch in diesem Bereich unerlässlich ist. Viele Immobilienunternehmen haben in den letzten Jahren digitale Prozesse eingeführt und innovative Ansätze für ihre Arbeit entwickelt. Der Einsatz digitaler Tools und der Ausbau der Online-Präsenz eines Immobilienmaklers oder -unternehmens haben in Zeiten der Pandemie dazu



beitragen, den Kontakt zu Interessenten aufrechtzuerhalten. Eine effektive digitale Marketingstrategie spielt hierbei eine entscheidende Rolle und beeinflusst den unternehmerischen Erfolg massgeblich. Immobilienmakler und Unternehmen haben oft neben ihrer Haupttätigkeit wenig Zeit, sich mit Marketingfragen auseinanderzusetzen. Dennoch ist es entscheidend, dass Ihre Online-Präsenz stimmig ist und Ihre Dienste leicht auffindbar sind. Positive Bewertungen von zufriedenen Kunden

sind ebenso essenziell. Wenn Ihre Dienste nicht auf den ersten beiden Seiten der Suchergebnisse erscheinen, besteht die Gefahr, dass potenzielle Interessenten zu Ihren Konkurrenten abwandern. Um in diesem Markt erfolgreich zu sein, benötigt Ihr Immobilienunternehmen deshalb eine hervorragende Online-Kommunikation und Präsentation sowie authentische und positive Bewertungen. Dies ist der Schlüssel, um potenzielle Kunden zu überzeugen und langfristige Beziehungen

Warum Knowledge Management? Präsent sein!

Warum Knowledge Management in der Immobilienbranche?

In der dynamischen Welt der Immobilien ist Digital Knowledge Management ein unverzichtbarer Bestandteil einer ganzheitlichen Suchmaschinenstrategie. Dennoch wird von vielen Unternehmen und Unternehmern die Tragweite und Wichtigkeit dieser Massnahmen oft unterschätzt, und entsprechende Schritte werden nicht umfassend umgesetzt.

Der zunehmende Wettbewerbsdruck, die Notwendigkeit einer differenzierten Positionierung gegenüber Mitbewerbern und insbesondere die veränderten Suchgewohnheiten der Internetnutzer machen es erforderlich, dass geeignete Massnahmen ergriffen werden. Die Bereitstellung relevanter Informationen und Lösungen zu einer Immobilie oder einer Dienstleistung ist nicht nur wichtig, sondern wird in Zukunft entscheidend für den unternehmerischen Erfolg sein.

Durch Digital Knowledge Management können Sie potenziellen Kunden relevante und hilfreiche Inhalte und Informationen präsentieren, was ihre Aufmerksamkeit weckt. Durch die effektive Verwaltung relevanter Unternehmensinformationen sind Sie stets präsent, wenn Kunden und Interessenten Kaufabsichten haben.

Fehlen diese Informationen, sind sie unvollständig oder fehlen sogar ganz, kann der potenzielle Kunde von seinem Interesse abkommen. Daher ist es entscheidend, dass diese Informationen über verschiedene Kanäle bereitgestellt werden. Der Kunde sollte während seiner gesamten Customer Journey einen Mehrwert an relevanten Informationen erhalten, die ihn zur Interaktion bewegen. Auf diese Weise kann Ihr

Unternehmen den entstandenen Kontakt vertiefen, weiterführende Informationen bereitstellen und so seine Kompetenz und Servicebereitschaft unter Beweis stellen.

Die Aufgabe des Digital Knowledge Managements besteht darin, alle relevanten Informationen, Dienstleistungen und Lösungen so umfassend und gezielt wie möglich zu positionieren. Dadurch können potenzielle Kunden bereits in der Evaluationsphase abgeholt und das Interesse an Ihrem Unternehmen geweckt werden. Dies ist von zentraler Bedeutung, da mehr als 80% des Traffics auf Webseiten heute aus der organischen Suche (SERP) generiert werden. Dies unterstreicht die entscheidende Rolle einer effektiven Suchmaschinen-Ranking-Strategie für den Erfolg Ihres Unternehmens in der Immobilienbranche.

All-in-One Tool **SwissDKM**

Digital Knowledge Management

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Mitglieder sich genau im richtigen Moment für die Dienstleistung Ihrer Verbandsmitglieder entscheiden können.

Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

Netzwerk & Datenkontrolle

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

Off-Page Content

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

Social Media

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

Marktumfeld & Mitbewerberanalyse

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

Reputationsmanagement

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Strukturierte Daten

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

Products & Services

bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

About Us

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.

Ein Kommentar



Alexander Kares
Produktentwicklung

Meine langjährige Tätigkeit in der Produktentwicklung von Lösungen im Bereich Online- bzw. Offline-Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen wie beispielsweise Social Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil, immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und verschnellern in dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, sich in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf ein neues Level: Mit nur einem Tool für eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der
aitron gmbh

Zürichstrasse 4
8134 Adliswil

Tel +41 44 552 67 22

www.swissdkm.ch

