

DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Gastgewerbe

Wie Sie Ihre Website vernetzen und
mehr potentielle Kunden erreichen.



Swiss  **DKM**
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Digital Knowledge Management für das Gastgewerbe

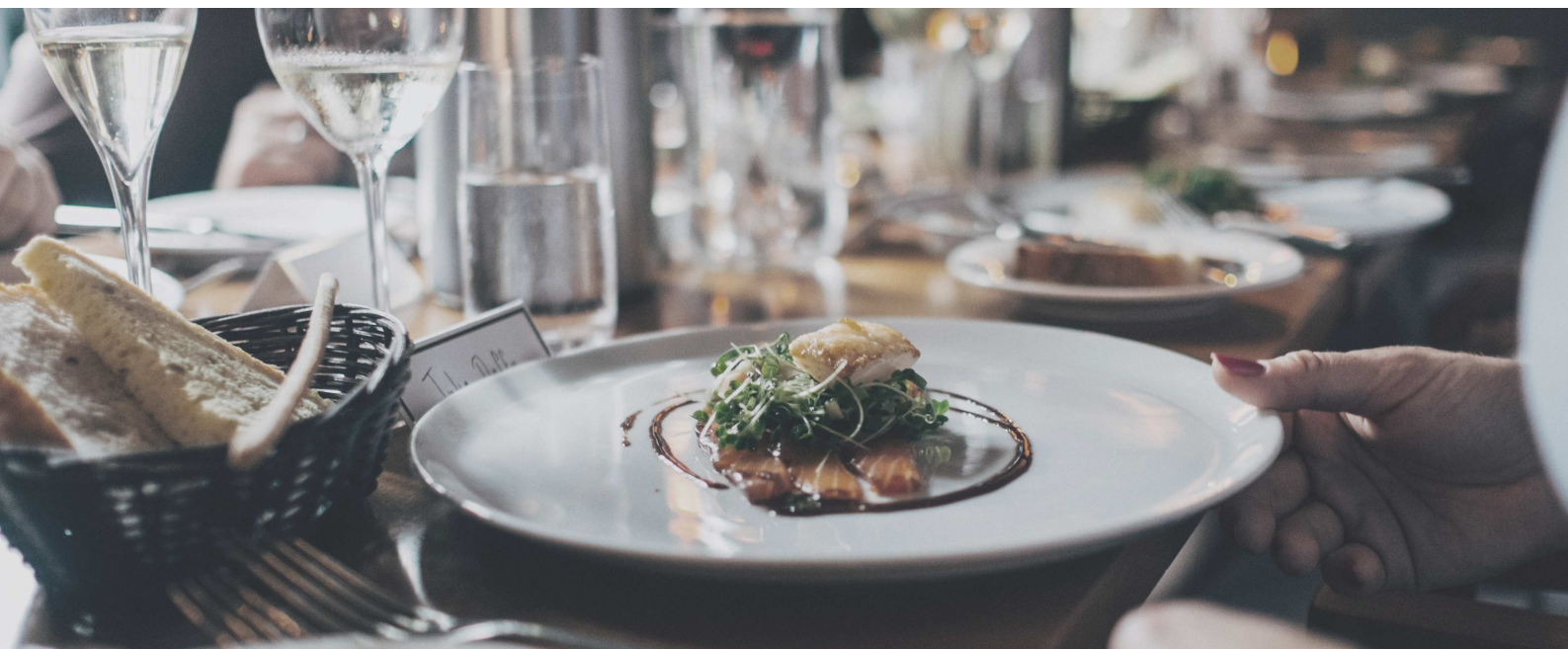
Im Vergleich zu anderen Branchen wird das Thema Digitalisierung im Gastgewerbe immer noch schwer unterschätzt. Die Gastronomie-Branche lebt von wiederkehrenden, zufriedenen Gästen.

Doch ein herausragender Service und gutes Essen sind nur ein Teil der möglichen Strategien, um noch mehr Gäste für Ihr Restaurant zu begeistern.

Vor allem die Jahre der Corona-Pandemie

zeigen auf, dass die Digitalisierung auch im Gastgewerbe nicht mehr wegzudenken ist. Zahlreiche Gastbetriebe haben in den letzten Jahren digitale Prozesse eingeführt und neue, digitale Geschäftsideen auf den Weg gebracht.

Der Einsatz digitaler Tools und der Ausbau der Online-Präsenz eines Restaurants half vor allem während den Zugangsbeschränkungen den Betrieb gut aufrecht zu erhal-



ten. Eine gute digitale Marketingstrategie spielt hier eine wichtige Rolle und entscheidet über unternehmerischen Erfolg.

Den Gastronomen mit eigenem Betrieb fehlt neben dem Tagesgeschäft oft die Zeit, sich mit Marketing-Fragen auseinanderzusetzen.

Stimmen Ihre Adressdaten im Netz und ist Ihr Lokal leicht auffindbar? Wie gut sind Ihre Bewertungen?

Wird Ihr Restaurant nicht auf den ersten zwei Suchergebnisseiten gelistet, kann es im schlimmsten Fall passieren, dass Ihre potenziellen Gäste zu Ihren Mitbewerbern abwandern.

Um auf dem Markt bestehen zu können, benötigt Ihr Betrieb deshalb eine hervorragende Online-Kommunikation und Präsentation und gleichzeitig auch authentische und gute Bewertungen.

Warum Knowledge Management? Präsent sein!

Digital Knowledge Management ist ein wesentlicher Bestandteil der ganzheitlichen Suchmaschinenstrategie, dennoch wird die Tragweite und Wichtigkeit von vielen Unternehmen unterschätzt und entsprechende Massnahmen immer noch zu einseitig umgesetzt. Zunehmender Konkurrenzdruck, skalierbare Unterscheidbarkeit gegenüber Mitbewerbern und gerade hinsichtlich der Verlagerung und Veränderung des Suchverhaltens von Internetusern sind geeignete Massnahmen dringend notwendig.

Relevante Informationen und Lösungen zu einem Produkt (oder einer Dienstleistung) zur Verfügung zu stellen ist und wird vor allem in Zukunft ausschlaggebend für den unternehmerischen Erfolg sein.

Sie präsentieren Ihren potenziellen Kunden relevante und hilfreiche Inhalte und Informationen. Das schafft Aufmerksamkeit.

Dabei können Sie vernetzte digitale Dienste unterstützen, welche die Grundlage für jede Kundeninteraktion bilden. Durch Verwaltung der relevanten Unternehmensinformationen sind Sie immer präsent, wenn Kunden und Interessenten Kaufabsichten haben.

Fehlen diese Informationen, sind suboptimal, unvollständig oder fehlen gar ganz, springt der Kunde vom Kauf ab. Diese Informationen sollten Ihren Kunden über vielfältige Kanäle angeboten werden.

Der Kunde erhält über die gesamte Customer Journey hinweg einen Mehrwert an relevanten Informationen, die zur Interaktion bewegen. Somit kann das Unternehmen den entstandenen Kontakt weiterführen, weitergehende Informationen anbieten und somit seine Kompetenz und Servicebereitschaft unter Beweis stellen.

Die Aufgabe des Knowledge Management

ist es, alle relevanten Informationen, Leistungen, sowie Lösungen so breit und vollständig wie möglich zu positionieren, um potenzielle Kunden in der Evaluationsphase abzuholen und das Interesse an Ihrem Unternehmen zu wecken.

Das ist von zentraler Bedeutung, denn mehr als 80% des Traffics auf Webseiten werden heute aus der organischen Suche (SERP) generiert. Es unterstreicht die zentrale Bedeutung einer guten Suchmaschinen Ranking Strategie.

All-in-One Tool **SwissDKM**

Digital Knowledge Management für das Gastgewerbe

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einem Online-Tool (SaaS-Lösung) –, damit Gäste sich genau im richtigen Moment für Ihr Lokal entscheiden. Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einem einzigen Tool heraus.

Netzwerk & Datenkontrolle

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

Off-Page Content

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

Social Media

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

Marktumfeld & Mitbewerberanalyse

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

Reputationsmanagement

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Strukturierte Daten

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

Products & Services

Bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

About Us

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.

Ein Kommentar



Nino Tonsa
Geschäftsführer

Meine langjährige Tätigkeit als Kundenberater von Lösungen im Bereich Online bzw. Offline Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen, wie beispielsweise Social Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil: Immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und verschnellern ihn dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich.

Hier setzen wir an und bieten eine gute, in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf einen neuen Level. Mit nur einem Tool eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der
aitron gmbh

Zürichstrasse 4
8134 Adliswil

Tel +41 44 552 67 22

www.swissdkm.ch

