

# DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

**Automobile**

Wie Sie Ihre Website vernetzen und mehr potentielle Kunden erreichen.



**Swiss**  **DKM**  
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

## Digital Knowledge Management für die Automobilbranche

Die Digitalisierung hat einen signifikanten Einfluss auf das Autogewerbe. In einer Branche, in der die Zufriedenheit der Kunden und die Suche nach dem perfekten Fahrzeug im Mittelpunkt stehen, reicht eine herausragende Kundenbetreuung und Fachkenntnis allein nicht aus, um potenzielle Käufer anzuziehen. In den letzten

Jahren haben viele Unternehmen im Autogewerbe digitale Prozesse eingeführt und innovative Ansätze entwickelt, um ihre Online-Präsenz zu stärken. Gerade während der Pandemie haben digitale Tools und eine erweiterte Online-Präsenz dazu beigetragen, den Kontakt zu Interessenten aufrechtzuerhalten.



Autodealer und Unternehmen haben oft wenig Zeit, sich intensiv mit Marketingfragen auseinanderzusetzen. Dennoch ist es entscheidend, dass Ihre Online-Präsenz kohärent ist und Ihre Dienste leicht auffindbar sind. Positive Bewertungen von zufriedenen Kunden spielen dabei eine ebenso essentielle Rolle.

Wenn Ihre Dienste nicht auf den ersten

Seiten der Suchergebnisse erscheinen, laufen Sie Gefahr, potenzielle Kunden an Ihre Konkurrenten zu verlieren. Eine effektive digitale Marketingstrategie, bestehend aus einer herausragenden Online-Kommunikation, Präsentation und authentischen Kundenbewertungen, ist der Schlüssel zum Erfolg in diesem Wettbewerbsmarkt.



## Warum Knowledge Management? Präsent sein!

In der dynamischen Welt des Autogewerbes ist Digital Knowledge Management ein unverzichtbarer Bestandteil einer umfassenden Suchmaschinenstrategie. Dennoch wird oft die Tragweite und Wichtigkeit dieser Massnahmen unterschätzt. Der steigende Wettbewerbsdruck, die Notwendigkeit einer differenzierten Positionierung gegenüber Mitbewerbern und die veränderten Suchgewohnheiten der Autokäufer machen geeignete Massnahmen erforderlich. Digital Knowledge Management ermöglicht es, potenziellen Kunden relevante und hilfreiche Inhalte zu präsentieren, ihre Aufmerksamkeit zu wecken und durch die effektive Verwaltung relevanter Unternehmensinformationen präsent zu bleiben, wenn Kunden Kaufabsichten haben.

Fehlen diese Informationen oder sind unvollständig, kann der potenzielle Kunde sein Interesse verlieren. Daher ist es entscheidend, relevante Informationen über verschiedene Kanäle bereitzustellen, um Kunden während ihrer gesamten Customer Journey einen Mehrwert an relevanten Informationen zu bieten.

Die Aufgabe des Digital Knowledge Managements besteht darin, alle relevanten Informationen, Dienstleistungen und Lösungen umfassend und gezielt zu positionieren. Dadurch können potenzielle Kunden bereits in der Evaluationsphase erreicht und das Interesse an Ihrem Unternehmen geweckt werden. Dies ist besonders wichtig, da mehr als 80% des Traffics auf Auto-websites heute aus organischen Suchergebnissen generiert werden. Eine effektive Suchmaschinen-Ranking-Strategie ist daher entscheidend für den Erfolg Ihres Unternehmens in der Autobranche.



## **All-in-One Tool SwissDKM**

### **Digital Knowledge Management**

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Mitglieder sich genau im richtigen Moment für Ihre Dienstleistung entscheiden können.

Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

### **Netzwerk & Datenkontrolle**

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

### **Off-Page Content**

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

### **Social Media**

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

### **Marktumfeld & Mitbewerberanalyse**

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

### **Reputationsmanagement**

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

### **Strukturierte Daten**

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

### **Products & Services**

bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

### **About Us**

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.



## Ein Kommentar



Alexander Kares  
Produktentwicklung

Meine langjährige Tätigkeit in der Produktentwicklung von Lösungen im Bereich Online- bzw. Offline-Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen wie beispielsweise Social Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil, immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und verschnellern in dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, sich in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf ein neues Level: Mit nur einem Tool für eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der  
aitron gmbh  
Zürichstrasse 4  
8134 Adliswil  
Tel +41 44 552 67 22  
[www.swissdkm.ch](http://www.swissdkm.ch)

