

# DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

**Ärzte**

Wie Sie Ihre Website vernetzen und  
mehr potentielle Kunden erreichen.



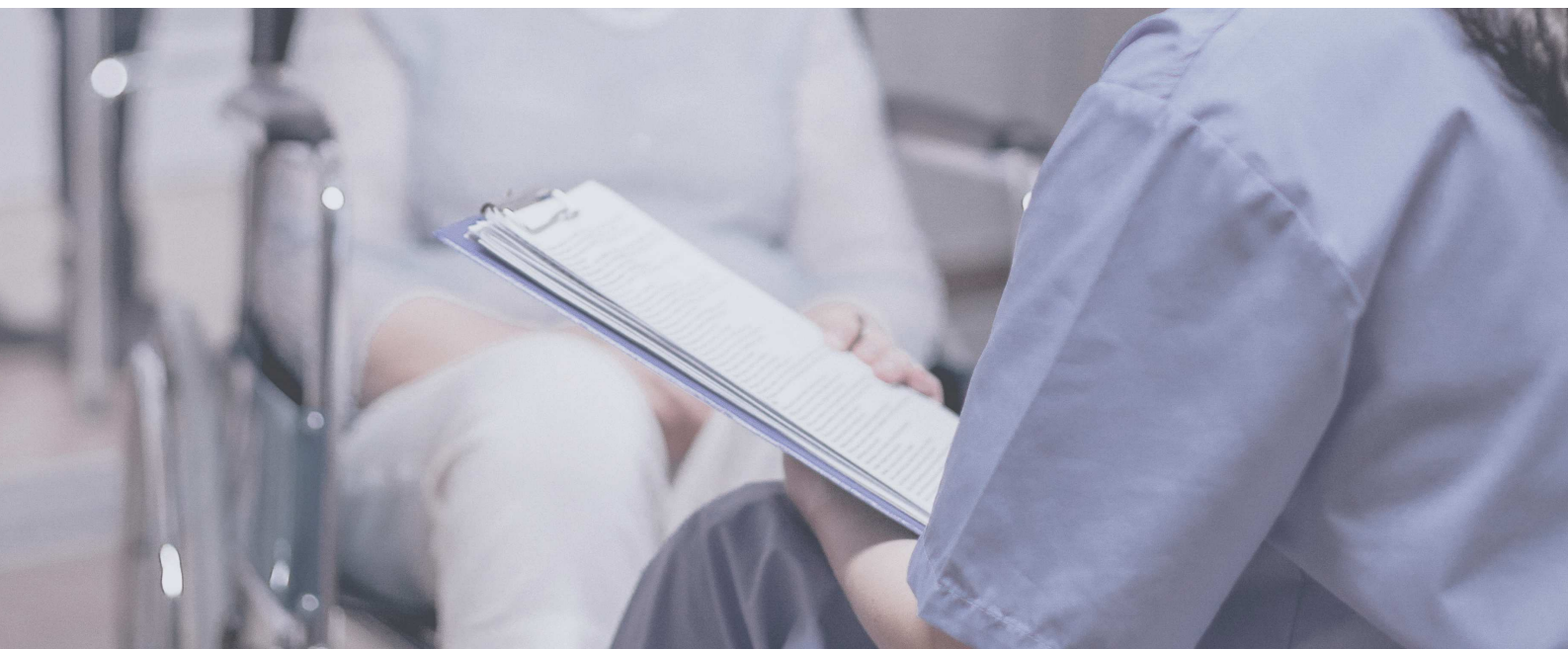
**Swiss  DKM**  
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

## Digital Knowledge Management für Ärzte

Ärzte sind heute Mediziner und Unternehmer zugleich, denn das Marketing der eigenen Praxis ist ein ernst zu nehmender Teil des Managements geworden, um sich gegen Mitbewerber abzusetzen.

Niedergelassene Ärzte sind heute unternehmerisch zunehmend gefordert – dabei müssen bestimmte Regeln in der Kommunikation zwischen Ärzten und Patienten eingehalten werden.

Der Patient von heute hat hohe Ansprüche an den behandelnden Mediziner und hat im Vorhinein seine Gesundheitsfragen recherchiert sowie im Internet Ärzte verglichen. Zunehmender Kostendruck und Wettbewerb entsteht unter den Gesundheitsanbietern und macht es unumgänglich, gezielt auf sich und seine Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Persönliche Empfehlungen sind längst nicht mehr für einen



langfristigen und dauerhaften Patientenstamm ausreichend.

An diesem Punkt spielt eine gute Marketingstrategie eine wichtige Rolle und entscheidet über unternehmerischen Erfolg. Denn Medizinern mit eigener Praxis fehlt neben dem Tagesgeschäft oft die Zeit, sich mit Marketingfragen auseinanderzusetzen. Dennoch sollten Sie ein Image kreieren, um sich entscheidend von Ihrer Kon-

kurrenz abzuheben. Wird Ihre Praxis nicht auf den ersten zwei Suchergebnis Seiten gelistet, kann es im schlimmsten Fall passieren, dass Ihre potenziellen Kunden zu Ihren Mitbewerbern abwandern. Um auf dem Markt bestehen zu können, benötigt Ihre Praxis eine hervorragende Kommunikation und Präsentation und gleichzeitig auch authentische und gute Bewertungen.

## Warum Knowledge Management? Präsent sein!

Digital Knowledge Management ist ein wesentlicher Bestandteil der ganzheitlichen Suchmaschinenstrategie, dennoch wird die Tragweite und Wichtigkeit von vielen Unternehmen unterschätzt und entsprechende Massnahmen immer noch zu einseitig umgesetzt. Zunehmender Konkurrenzdruck, skalierbare Unterscheidbarkeit gegenüber Mitbewerbern und gerade hinsichtlich der Verlagerung und Veränderung des Suchverhaltens von Internetusern sind geeignete Massnahmen dringend notwendig.

Relevante Informationen und Lösungen zu einem Produkt (oder einer Dienstleistung) zur Verfügung zu stellen ist und wird vor allem in Zukunft ausschlaggebend für den unternehmerischen Erfolg sein.

Sie präsentieren Ihren potenziellen Kunden relevante und hilfreiche Inhalte und Informationen. Das schafft Aufmerksamkeit.

Dabei können Sie vernetzte digitale Dienste unterstützen, welche die Grundlage für jede Kundeninteraktion bilden. Durch Verwaltung der relevanten Unternehmensinformationen sind Sie immer präsent, wenn Kunden und Interessenten Kaufabsichten haben.

Fehlen diese Informationen, sind suboptimal, unvollständig oder fehlen gar ganz, springt der Kunde vom Kauf ab. Diese Informationen sollten Ihren Kunden über vielfältige Kanäle angeboten werden.

Der Kunde erhält über die gesamte Customer Journey hinweg einen Mehrwert an relevanten Informationen, die zur Interaktion bewegen. Somit kann das Unternehmen den entstandenen Kontakt weiterführen, weitergehende Informationen anbieten und somit seine Kompetenz und Servicebereitschaft unter Beweis stellen.

Die Aufgabe des Knowledge Management

ist es, alle relevanten Informationen, Leistungen, sowie Lösungen so breit und vollständig wie möglich zu positionieren, um potenzielle Kunden in der Evaluationsphase abzuholen und das Interesse an Ihrem Unternehmen zu wecken.

Das ist von zentraler Bedeutung, denn mehr als 80% des Traffics auf Webseiten werden heute aus der organischen Suche (SERP) generiert. Es unterstreicht die zentrale Bedeutung einer guten Suchmaschinen Ranking Strategie.

## **All-in-One Tool** **SwissDKM**

### **Digital Knowledge Management für Ärzte**

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Patienten sich genau im richtigen Moment für Ihre Dienstleistungen entscheiden können.

Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

### **Netzwerk & Datenkontrolle**

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

### **Off-Page Content**

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

### **Social Media**

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

### **Marktumfeld & Mitbewerberanalyse**

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

### **Reputationsmanagement**

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

### **Strukturierte Daten**

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

### **Products & Services**

Bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

### **About Us**

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.

## Ein Kommentar



Alexander Kares  
Produktentwicklung

Meine langjährige Tätigkeit in der Produktentwicklung von Lösungen im Bereich Online- bzw. Offline-Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen wie beispielsweise Social Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil, immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und verschnellern in dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, sich in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf ein neues Level: Mit nur einem Tool für eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der  
aitron gmbh

Zürichstrasse 4  
8134 Adliswil

Tel +41 44 552 67 22

[www.swissdkm.ch](http://www.swissdkm.ch)

