

Bilder

Anleitung für Ihren SwissDKM-Account

Warum themenrelevante Attribute für gutes Bilder-Ranking sorgen

Mit entsprechender Pflege dieser Attribute kann das Bild in der Google-Suche vorde-re Positionen erreichen. Motiv, Bildaussage und ästhetische Qualität sind für Google & Co. allein nicht matchentscheidend. Dennoch wirkt sich treffendes, aktuelles und ansprechendes Bildmaterial positiv auf das Nutzerverhalten aus. Passendes Bildmaterial, das in web-freundlichen Formaten (s.u.) vorhanden ist, sowie mit den themen-relevanten Attributen versehen ist, ist für Google attraktiver.

Bild-Formate

Nur in folgenden Formaten: **jpg, png, gif** und ausreichender Qualität:
mind. **2000×1200 px** (empfohlen)

Dateiname

Er sollte sich am Haupt-Keyword orientieren. Der Bildname ist das wohl wichtigste Attribut. Er ist ein wichtiges Indiz, welches Google die Zugehörigkeit zum Inhalt der jeweiligen Seite bestätigt. Deshalb ist es wichtig, dass der Bildname mit dem Haupt-Keyword der jeweiligen Seite versehen wird. Wichtig: Bildnamen **nur in Kleinbuchstaben** verwenden und **keine Sonderzeichen** sowie Umlaute und „ß“! Als Trenner sollten nur Bindestriche zum Einsatz kommen, da Unterstriche als verbindendes Element gewertet werden.

Beschreibung

Ein kurze präzise und genaue Beschreibung, was auf dem Bild zu sehen ist.
Wichtig: bleiben Sie beim Thema:

max 10 Worte.

Auch hier bietet sich die Verwendung von Keywords an, um Suchmaschinen den Be-

zug zum Text zu erleichtern. Ein Bild, das inhaltlich sinnvoll zum Text passt, ist aus Nutzersicht hilfreich, denn auch der Leser erkennt so auf den ersten Blick, dass er auf der richtigen Seite gelandet ist.

Details

Ein SEO-Text der mehr Einblick auf das im Bild aufgezeigte Thema oder Produkt gibt. In der Regel 90–110 Worte. Die sogenannte „Keyworddichte“ ist die relative Häufigkeit, wie oft ein Keyword im Verhältnis zum Rest des Inhalts vorkommt. Diese sollte nicht höher als 5 bis 8% des gesamten Textes sein.

Alt-Text

ist eine kurze Bildbeschreibung oder eine kurze sprachliche Übersetzung eines visuellen Inhalts im Internet. Alt-Texte sind eine wichtige Bedingung für ein barrierefreies Internet; damit versehene Bilder können von Suchmaschinen besser gefunden werden. Die Alt-Text-Standardbreiten umfassen 40 bzw. 80 Zeichen und können auch Namen enthalten.

Vermeiden Sie aber auch hier zuviele Keywords; Suchmaschinen erkennen überflüssiges Keyword-Stuffing (vollstopfen, füllen).

SwissDKM ist ein Brand der

aitron gmbh

Zürichstrasse 4
8134 Adliswil

Tel +41 44 552 67 22

www.swissdkm.ch



Bilder

Anleitung für Ihren SwissDKM-Account

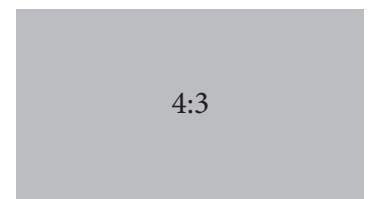
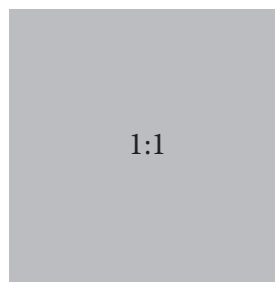
Verschiedene Social Media Kanäle und ihre Bildformate

Unterschiedliche Social Media Kanäle haben unterschiedliche Empfehlungen im Bezug auf das verwendete Bildformat. Damit Ihre Bilder optimal zur Geltung kommen, haben wir die wichtigsten Bild-Vorgaben für Sie zusammengefasst:

Google My Business

JGP oder PNG Format
Größe: 10KB bis 5 MB

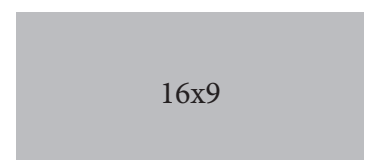
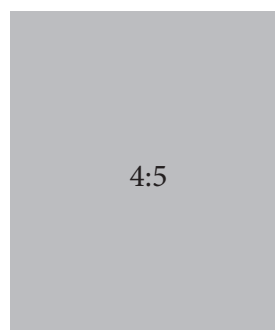
Empfohlene Formate:
720x720 px (1:1)
800x600 px (4:3)



Facebook

JGP Format
Größe: max. Dateigröße 100 KB

Empfohlene Formate:
1200 px breit, 630 px hoch
(16:9)
oder
1200px breit, 1500 px hoch
(4:5)



Bilder

Anleitung für Ihren SwissDKM-Account

Instagram

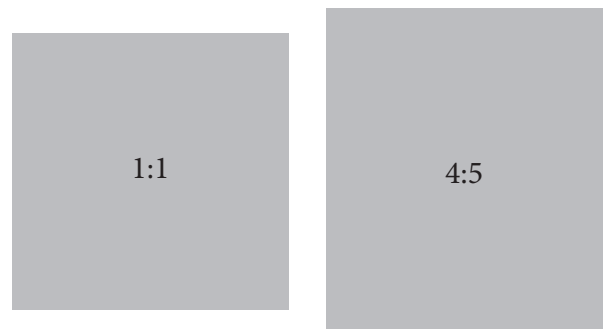
JGP oder PNG Format

Größe: max. Dateigröße 100KB

Empfohlene Formate:
Beitragsbilder

1080x1080 px (1:1)

1080x1350 px (4:5)



Linked In

JGP Format

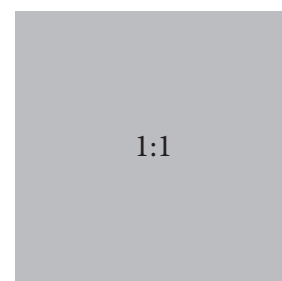
Größe: max. Dateigröße 5MB

Empfohlene Formate:
Beitragsbilder

mind. 552x276 px

oder

quadratisch 1200x1200px (1:1)



Twitter

JGP Format

Größe: max. Dateigröße 3MB

Empfohlenes Format:

16:9

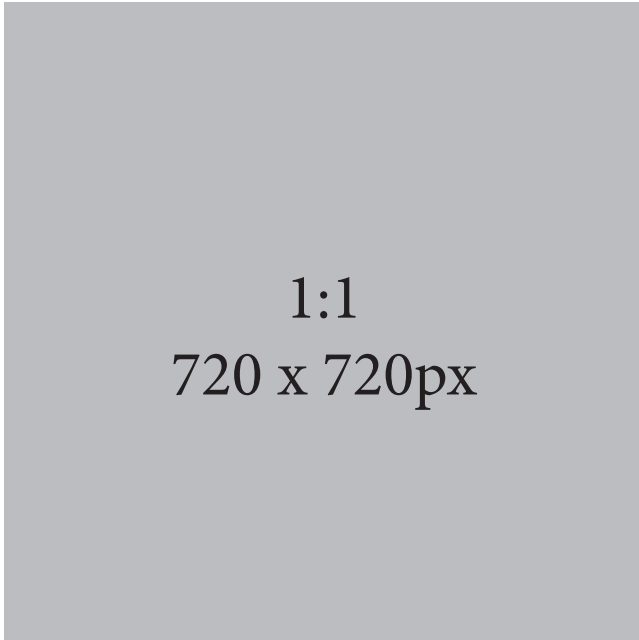


Bilder

Anleitung für Ihren SwissDKM-Account

Die unterschiedlichen Formate, sind Empfehlungen, denn keine Plattform ist wie die andere, wenn es um den Einsatz von Bildern geht.

Trotzdem können Sie das Format 1:1 auf **allen** Social Media Kanälen verwenden. Swiss DKM empfiehlt eine gute Bildauflösung und eine Bildgröße von 720x720 px. In unserem Social Media Tool lässt sich außerdem jedes Bildformat automatisch auf die Größe 1:1 zuschneiden.



1:1
720 x 720px

SwissDKM ist ein Brand der
aitron gmbh
Zürichstrasse 4
8134 Adliswil
Tel +41 44 552 67 22
www.swissdkm.ch

